

Public.Propag.

| <b>1º PERÍODO</b>         |  |                | <b>Totalização de Carga Horária</b>                             |      |
|---------------------------|--|----------------|---|------|
| AC                        | ATIVIDADES INTEGRADORAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE I                  | 32 h/a         | (A) Horas Teóricas:   | 2080 |
| OB N001                   | LINGUAGENS E PESQUISA  | 80 h/a         | (B) Horas Práticas:   | 0    |
| OB N009                   | COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL   | 80 h/a         | (C) MÍNIMO de Horas de Estágio:                                 | 320  |
| OB N010                   | CIÊNCIA POLÍTICA E TEORIA DO ESTADO  | 80 h/a         | (D) MÍNIMO de Horas de Atividades Compl./Formação Complementar: | 220  |
| OB N011                   | ESTUDO DE DESIGN E ARTE  | 80 h/a         | (E) MÍNIMO de Horas de Pesquisas/Projetos/Trabalhos de Curso:   | 0    |
| OB N049                   | COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL   | 80 h/a         | (F) MÍNIMO de Horas Optativas:                                  | 80   |
| <b>TOTAL 1º PERÍODO</b>   |  | <b>432 h/a</b> | <b>MÍNIMO DE HORAS A SEREM CUMPRIDAS (A+B+C+D+E+F): 2700</b>    |      |
| <b>2º PERÍODO</b>         |  |                |   |      |
| AC                        | ATIVIDADES INTEGRADORAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE II                 | 32 h/a         |   |      |
| OB N067                   | COMUNICAÇÃO, PROPAGANDA E MARKETING  | 80 h/a         |   |      |
| OB N068                   | COMUNICAÇÃO VISUAL, DESIGN E A SUA PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA                    | 80 h/a         |   |      |
| OB N090                   | FOTOGRAFIA - TEORIA E PRODUÇÃO PLATAFORMAS IMPRESSAS E DIGITAIS                | 80 h/a         |   |      |
| OB N113                   | PROCESSOS CRIATIVOS NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA                                | 80 h/a         |   |      |
| <b>TOTAL 2º PERÍODO</b>   |  | <b>352 h/a</b> |   |      |
| <b>3º PERÍODO</b>         |  |                |   |      |
| AC                        | ATIVIDADES INTEGRADORAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE III                | 32 h/a         |   |      |
| OB N004                   | CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIAS  | 80 h/a         |   |      |
| OB N140                   | CAMPANHA PUBLICITÁRIA I - AGENCIAMENTO DE CONTA E PLANEJAMENTO                 | 80 h/a         |   |      |
| OB N185                   | PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO COM ÊNFASE EM ÁUDIO VISUAL I - TEORIA E PRODUÇÃO    | 80 h/a         |   |      |
| OB N199                   | REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL   | 80 h/a         |   |      |
| <b>TOTAL 3º PERÍODO</b>   |  | <b>352 h/a</b> |   |      |
| <b>4º PERÍODO</b>         |  |                |   |      |
| AC                        | ATIVIDADES INTEGRADORAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE IV                 | 32 h/a         |   |      |
| OB N008                   | HOMEM, CULTURA E SOCIEDADE   | 80 h/a         |   |      |
| OB N201                   | REPRESENTAÇÕES ESTÉTICAS E DA CULTURA DE MASSA                                 | 80 h/a         |   |      |
| OB N223                   | CAMPANHA PUBLICITÁRIA II - TRADE MARKETING, PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING | 80 h/a         |   |      |
| OB N273                   | PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO COM ÊNFASE EM ÁUDIO VISUAL II                       | 80 h/a         |   |      |
| <b>TOTAL 4º PERÍODO</b>   |  | <b>352 h/a</b> |   |      |
| <b>5º PERÍODO</b>         |  |                |   |      |
| AC                        | ATIVIDADES INTEGRADORAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE V                  | 32 h/a         |   |      |
| OB N048                   | GESTÃO DE NEGÓCIOS E LIDERANÇA   | 80 h/a         |   |      |
| OB N243                   | ESTUDOS DO CONSUMO E MERCADO   | 80 h/a         |   |      |
| OB N309                   | CAMPANHA PUBLICITÁRIA III - COMUNICAÇÃO DIGITAL                                | 80 h/a         |   |      |
| OB N312                   | COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA - MÍDIA   | 80 h/a         |   |      |
| <b>TOTAL 5º PERÍODO</b>   |  | <b>352 h/a</b> |   |      |
| <b>6º PERÍODO</b>         |  |                |   |      |
| AC                        | ATIVIDADES INTEGRADORAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE VI                 | 32 h/a         |   |      |
| OB N207                   | TEMAS TRANSVERSAIS E ATUALIDADES   | 80 h/a         |   |      |
| OB N430                   | LEGISLAÇÃO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL   | 80 h/a         |   |      |
| OB N474                   | CAMPANHA PUBLICITÁRIA IV - PRÉ-PROJETO   | 80 h/a         |   |      |
| OB N635                   | ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE I                   | 160 h/a        |   |      |
| <b>TOTAL 6º PERÍODO</b>   |  | <b>432 h/a</b> |   |      |
| <b>7º PERÍODO</b>         |  |                |   |      |
| AC                        | ATIVIDADES INTEGRADORAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE VII                | 28 h/a         |   |      |
| OB N565                   | PROJETO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA                      | 80 h/a         |   |      |
| Pré-Requisito N474        | CAMPANHA PUBLICITÁRIA IV - PRÉ-PROJETO   |                |   |      |
| OB N567                   | PROJETOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL                                       | 80 h/a         |   |      |
| OB N636                   | ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE II                  | 160 h/a        |   |      |
| Pré-Requisito N635        | ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE I                   |                |   |      |
| OP                        | OPTATIVA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE                                   | 80 h/a         |   |      |
| <b>TOTAL 7º PERÍODO</b>   |  | <b>428 h/a</b> |   |      |
| <b>FACULTATIVAS</b>       |  |                |   |      |
| FA N788                   | ATIVIDADES CULTURAIS E CIENTÍFICAS   | 20 h/a         |   |      |
| <b>TOTAL FACULTATIVAS</b> |  | <b>20 h/a</b>  |   |      |
| <b>OPTATIVAS</b>          |  |                |   |      |
| OP N432                   | LINGUAGEM BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS  | 80 h/a         |   |      |
| <b>TOTAL OPTATIVAS</b>    |  | <b>80 h/a</b>  |   |      |